

geelhaarconsulting

notiert

Strategieberatung

- > [Strategiecheck](#)
- > [Mehrwertanalyse](#)
- > [Balanced Scorecard](#)

Organisationsentwicklung

Projektbegleitung



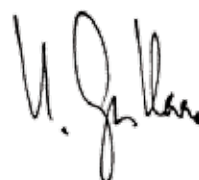
Am ersten Juni 2011 hat die geelhaarconsulting GmbH die Arbeit mit Schwerpunkt Strategieberatung, Organisationsentwicklung und Projektbegleitung aufgenommen. Sechs Monate später lässt sich zu Recht behaupten, dass der Start glücklich ist: Neben der Abwicklung verschiedener, spannender Beratungsprojekte für Unternehmen (Schwerpunkt KMUs inklusive zweier Grossunternehmen) und Kunden der öffentlichen Hand (Bund, Kanton und Stadt) konnten auch zwei Geschäftsführungsmandate aufgelegt werden, die die operative Umsetzungskompetenz massgeblich erhöhen – die Frage nach der Erzielung konkreter Mehrwerte für die Kunden sowie die verschiedenen Partner und Stakeholder stellt sich hier jeden Tag!

Der nachfolgende Newsletter gibt Ihnen einen hoffentlich guten Überblick zu folgenden Projektthemen im Bereich «Strategieberatung»:

- [Erfolgreiches Verwalten durch integrierte Planung und Steuerung](#)
- [Effektives Sponsoring aufgrund von Mehrwertanalysen](#)
- [Balanced Scorecard: konsequent und verbindlich](#)

Ich freue mich auf weitere inspirierende Zusammenarbeiten und wünsche Ihnen trotz der bevorstehenden hektischen November-/Dezembertage geruhige Momente, um im richtigen Zeitpunkt wieder anpacken zu können. Gerne stehen wir Ihnen dabei mit Rat und Tat zur Seite.

Mit freundlichen Grüssen und hoffentlich bis bald



Dr. Michel Geelhaar, Inhaber

Strategieberatung – Strategiecheck

Wichtiges Element der integrierten Strategieplanung und -steuerung

>> **Fragestellung** Möchten Sie in Ihrem Amt oder in Ihrem Unternehmen eine übergreifende und harmonisierte Planung und Steuerung von Aufgaben realisieren? Möchten Sie diese eng an die Strategie knüpfen, um eine integrierte Steuerung sicherstellen zu können?

>> **Ansatz** Die Einführung eines integrierten Planungs- und Steuerungssystems nimmt viel Zeit in Anspruch. Im Vordergrund stehen dabei die Festlegung von Grundsätzen mit Fokus auf Integration (z.B. Integration von strategischer und operativer Planung, von Aufgaben- und Ressourcenplanung etc.), die Vereinfachung des Steuerungsmodells, die klare Umschreibung der Steuerungsobjekte sowie die Vereinfachung der Führungskonzepte.

Wichtig ist zudem die Etablierung eines integrierten Führungsregelkreises, dessen Elemente nahtlos ineinandergreifen sollen – zentrale **Voraussetzung für die Integrierte Aufgaben- und Ressourcenplanung (IARP) ist ein umfassender Strategiecheck.**

>> **Mehrwert** Mittels eines jährlichen Strategiechecks unterstützen wir Ihr Unternehmen in der Erkennung von neuen internen und externen Entwicklungen und Herausforderungen sowie in der konsequenten Analyse der Erreichung der strategischen Ziele sowie der mittelfristigen Ressourcenentwicklung.

Basierend auf eigener Projekterfahrung, zusammengefasst im Artikel von Riesen/Stuber, 2010: BAG – Integrierte Planung und Steuerung zur Stärkung der wirkungsorientierten Amtsführung

>> geelhaarconsulting.ch/strategiecheck

Strategieberatung – Mehrwertanalyse

Effektives Sponsoring aufgrund von Mehrwertanalysen

Möchten Sie als Unternehmen eine aktive Sponsoringpolitik betreiben und eine Institution oder ein Projekt im kulturellen, sportlichen oder ökologischen Bereich unterstützen? Sind Sie unsicher, wie Ihr Engagement genau aussehen soll und welche Mehrwerte damit angestrebt werden sollen?

Sponsoring ist ein kommunikationspolitisches Instrument und neben Mäzenatentum und Spendenwesen eine Form der Unternehmensförderung. Viele Unternehmen haben – nebst Sport- oder Kultursponsoring – auch den Bereich Umwelt in die unternehmensinternen Sponsoringrichtlinien aufgenommen, ihre Beiträge bilden unter anderem eine wichtige Grundlage für die Umsetzung von Umweltschutzmassnahmen.

Mit fundierten «Mehrwertanalysen» unterstützen wir Ihr Unternehmen quer über alle Sponsoringformen und -kanäle hinweg. So kann das Sponsoring bezüglich Mehrwert gegenüber anderen Formen unternehmerischen Engagements richtig positioniert werden. Bei der «Mehrwertanalyse» geht es darum, die mittels Volunteering, Initiativen, Projekten, nachhaltiger Produkte etc. angestrebten **direkten und indirekten Mehrwerte bezüglich Wettbewerbsfähigkeit und Glaubwürdigkeit** darzustellen.

Die Optimierung der Mehrwert-Erbringung trägt zur nachhaltigen Steigerung des quantitativen und qualitativen Unternehmenswertes bei. Die Wahrnehmung gezielter Sponsoringverantwortung trägt nicht nur zu einer breiteren Akzeptanz in der Bevölkerung bei, die resultierenden gesellschaftlichen Mehrwerte sind auch ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensreputation.

Basierend auf eigener Projekterfahrung

>> geelhaarconsulting.ch/mehrwertanalyse

Strategieberatung – Balanced Scorecard

Balanced Scorecard: konsequent und verbindlich

Möchten Sie die Aktivitäten Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation vermehrt an strategischen Zielen ausrichten? Sind Sie auf der Suche nach einem geeigneten Monitoring-Instrument, welches die Erreichung strategischer Ziele messbar macht und die Ableitung geeigneter Massnahmen vereinfacht?

Jede Strategie bleibt ein Papiertiger, solange die Umsetzung nicht in verbindlichen Massnahmen geregelt ist. Geelhaarconsulting berät Sie nicht nur in der Strategieentwicklung, sondern auch in der konsequenten Umsetzung der formulierten Unternehmensstrategie. Eine erfolgreiche Strategieimplementierung setzt folgende Schritte voraus: (a) Analyse der Ausgangslage, (b) strategische Zielformulierung, (c) Konkretisierung der Massnahmen mit einem Aktionsplan, (d) jährliche Strategieretraite.

Als **Hilfsmittel zur Zielformulierung hat sich dabei die Methode der Balanced Scorecard (BSC)** bewährt, die mit Blick auf die nächsten drei bis fünf Jahre **strategische Finanz-, Markt-, Prozess- und Teamziele** formuliert, wobei zur Messung der Zielerreichung pro Ziel einfache Indikatoren definiert werden. Für jedes Ziel werden anschliessend zu dessen Erreichung die entsprechenden Aktivitäten, Meilensteine und Verantwortlichkeiten inklusive Budgets zugewiesen (was macht wer bis wann womit).

Mit der BSC-Methode kann der Umsetzungsstand respektive die Zielerreichung Ihrer Unternehmensstrategie alljährlich überprüft und bei Bedarf angepasst werden. Die erfolgreiche Strategieumsetzung ist mittels eines strategiegestützten «Aktionsplans» besser abgesichert.

Das Instrument der BSC wurde in den 90er-Jahren durch die zwei Amerikaner Robert S. Kaplan und David P. Norton entwickelt. Seit der ersten Publikation hat sich die BSC zu einem der wichtigsten Hilfsmittel des strategischen Managements entwickelt.

>> geelhaarconsulting.ch/balancedscorecard

«Der Mensch ist ein zielstrebiges Wesen, aber meistens strebt er zu viel und zielt zu wenig.»

Pfannenfertig: unternehmerisches Denken und Handeln

Workshop inklusive Moderation



Die letzten drei Jahre durfte Michel Geelhaar einen koreanischen Weltunternehmer begleiten, der in 30 Jahren in einem weltumspannenden Firmenkonzern rund 55 000 Arbeitsplätze geschaffen hat. Hinter dem unternehmerischen Erfolg steht eine Kombination von Faktoren wie Intuition, (Lebens-) Erfahrung, Teamwork, Konsequenz und unermüdlige Ausdauer. Richtig zusammengesetzt ist es aber auch eine Frage der Haltung zum Leben!

Diese und andere Erkenntnisse zum unternehmerischen Denken und Handeln sind in einer stimmungsvollen Präsentation inklusive Moderation für Sie aufbereitet worden.

Kontaktieren Sie uns – Sie und Ihre Kader werden bei uns «unternehmerisch» positiv stimuliert!

>> geelhaarconsulting.ch/workshop

Laura Tejada neu bei geelhaarconsulting



Die geelhaarconsulting GmbH segelt hart am Wind – nicht zuletzt deshalb musste das Team um eine kompetente Beraterin aufgestockt werden: Laura Tejada hat am 1. Oktober als Beraterin bei geelhaarconsulting GmbH gestartet. Als wissenschaftliche Mitarbeiterin in einem Sozialforschungsbüro und später an der Universität Bern hat sie bereits während des Geografie- und Politikstudiums Erfahrung in den Bereichen Evaluation und Beratung sammeln können. Bei geelhaarconsulting GmbH ist sie in den Bereichen Strategieberatung und Projektbegleitung mit Schwerpunkt öffentliche Hand tätig.

Laura Tejada

lt@geelhaarconsulting.ch

031 381 01 74

Impressum

geelhaarconsulting

geelhaarconsulting GmbH
Gutenbergstrasse 14, 3011 Bern
031 381 01 74

Michel Geelhaar

mg@geelhaarconsulting.ch

079 541 99 58

Frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr!

Die geelhaarconsulting GmbH wünscht Ihnen für das kommende Jahr nicht nur eine gute Portion Optimismus und Tatendrang, sondern auch viele innovative und feurige Ideen und Vorhaben, bei deren «Zündung» wir Sie gerne unterstützen!



Christoph Heuer

Christoph Heuer, 1966 in Bern geboren, Architekturstudium an der ETH Zürich. Seit 2000 arbeitet er als freischaffender Architekt und Cartoonist in Zürich. Seine Spezialität sind massgeschneiderte Cartoons für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen, unter anderem Sandoz, Swisscom, Langenscheidt, ZKB, Post, Krebsliga.

Mehr Infos unter: www.pul.ch

www.geelhaarconsulting.ch